

## PREISLISTE/ANGEBOT/FAXAUFTRAG: +43 (0) 662 908664

Wir bestellen unter Anerkennung der AGB die nachfolgend angekreuzten Leistungen

Firma	UID-Nr.
Ansprechpartner/in	Land/PLZ/Ort
Straße	Fax
Telefon	Homepage
E-Mail	Ihr Betreuer im Seminar-Shop

### Veröffentlichung Unternehmens-/Angebotsprofile ([www.seminar-shop.com](http://www.seminar-shop.com), .de, .at, .ch und angeschlossene Websites)

Ank.	Tarif	Leistung	Preis	Laufzeit (mind. 12 Mon.)
<input type="checkbox"/>	<b>AD 10</b> (maximal 20 Angebote online)	<b>Rubriken</b> nach Wahl ankreuzen: <input type="checkbox"/> offene Seminare <input type="checkbox"/> firmeninterne Seminare <input type="checkbox"/> Fern/E-Learning <b>Unternehmensprofil:</b> <input type="checkbox"/> Trainer <input type="checkbox"/> Berater	€ 49.- p.m.	.....Monate
<input type="checkbox"/>	<b>AD 11</b> (maximal 100 Angebote online)	<b>Rubriken</b> nach Wahl ankreuzen: <input type="checkbox"/> offene Seminare <input type="checkbox"/> firmeninterne Seminare <input type="checkbox"/> Fern/E-Learning	€ 99,50 p.m.	.....Monate
<input type="checkbox"/>	<b>AD 12</b> (maximal 500 Angebote online)	<b>Rubriken</b> nach Wahl ankreuzen: <input type="checkbox"/> offene Seminare <input type="checkbox"/> firmeninterne Seminare <input type="checkbox"/> Fern/E-Learning	€ 199.- p.m.	.....Monate
<input type="checkbox"/>	<b>AD 13</b> (unlimitierte Angebote online)	<b>Rubriken</b> nach Wahl ankreuzen: <input type="checkbox"/> offene Seminare <input type="checkbox"/> firmeninterne Seminare <input type="checkbox"/> Fern/E-Learning	€ 349.- p.m.	.....Monate

Zahlungsweise (Zutreffendes ankreuzen!)

1/2 – jährlich    jährlich (5% Preisvorteil)

### Zusatz-Werbung auf den Webseiten des Seminar-Shop, Online Magazin redaktioneller Beitrag

Ank.	Tarif	Leistung	Preis	Anzahl
<input type="checkbox"/>	<b>Small Banner</b>	in der Navigationsleiste (108 x 25 Pixel) <input type="checkbox"/> Position 1-5 <input type="checkbox"/> Position 6-10 <input type="checkbox"/> Position ab 11	€ 59.- pro Woche € 49.- pro Woche € 39.- pro Woche	.....Wochen
<input type="checkbox"/>	<b>Online Magazin</b>	Redaktioneller Beitrag mit Link zu Artikel und Angebot	€ 99.- je Ausgabe	.....Ausgaben
<input type="checkbox"/>	<b>Highlights</b>	Seminar-Präsentation in den „Seminar-Shop Highlights“.	€ 50.- je Seminar ..... Ausgaben	Ausgabe Land <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> A
<input type="checkbox"/>	<b>Skyscraper</b>	feststehend in der Rubrik News und Fachartikel (140 x 600 px)	€ 195.- pro Woche	

### Datentransfer - Erfassungskosten, Service Support

Art	Preis	Bemerkung
<input type="checkbox"/> <b>Online-Selbsteingabe</b>	kostenlos	Die Online-Masken stehen sofort nach Freischaltung des Tarifes zur Verfügung
<input type="checkbox"/> <b>Erfassung durch Seminar-Shop</b>	<input type="checkbox"/> € 4,00 pro Seminartermin <input type="checkbox"/> € 5,00 pro Firmenprofil <input type="checkbox"/> € 3,00 pro Referentenprofil	Anlieferung der Daten in Excel-, Word- oder ASCII-Format, bzw. Übernahme durch Kopieren von einer Website.
<input type="checkbox"/> <b>Datenschnittstelle einmalige Einrichtung</b>	€ 90,00	Bei der automatischen Übernahme von Seminar-Daten steht Ihnen eine standardisierte Datenschnittstelle für das Format *.csv, bzw. *.xml zur Verfügung. Je Kunde muss die Schnittstelle einmal eingerichtet werden. Wenn die Daten nicht exakt der Schnittstellenbeschreibung entsprechend geliefert werden oder Fehler aufweisen, wird nach effektivem Aufwand abgerechnet.
<input type="checkbox"/> <b>Schnittstellen Programmierung - Anpassung</b>	€ 90,00 je Stunde nach eff. Aufwand	

**Zahlungs- und Lieferbedingungen:**

• **Vertragslaufzeit/Kündigungsfrist**

Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 12 Monate, ausgenommen Zusatzwerbung und Support. Die gebuchte Laufzeit verlängert sich automatisch, wenn nicht mit einer Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich bei Seminar-Shop gekündigt wird. Während der Laufzeit können auch Termine, die außerhalb der Laufzeit liegen, veröffentlicht werden.

• **Zahlungsbedingungen**

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zuzüglich gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt mit Auftragseingang. Die Vertragslaufzeit beginnt mit Auftragseingang. Die Zahlungsweise ist jährlich bzw. 1/2-jährlich. Bei jährlicher Zahlungsweise gewähren wir einen Sonderrabatt von 5 % auf den Auftragswert der Veröffentlichungen. Zahlung sofort nach Rechnungserhalt unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug. Mit diesem Auftrag werden auch die im Werbevertrag geregelten Geschäftsbedingungen akzeptiert. Wir bitten daher um Übersendung des rechtsgültig gezeichneten Werbevertrages, ohne den eine Veröffentlichung nicht möglich ist.

**Konten der Seminar-Shop GmbH**

- **Deutschland:** Salzburg München Bank AG, BLZ: 701 206 00, Konto: 31 00 00 22 16

- **Österreich:** Raiffeisenbank BLZ 35156 01 03 99 57

**Abbuchungsauftrag für Lastschriftverfahren:**

Hiermit bitte(n) ich/wir Sie widerruflich, die von Fa. Seminar-Shop GmbH in Verbindung mit diesem Auftrag eingehenden Lastschriften zu Lasten unseres Kontos einzulösen.

**Kreditinstitut:** \_\_\_\_\_ **Bankleitzahl:** \_\_\_\_\_ **KontoNr.:** \_\_\_\_\_

**Für Lastschriften ab Rechnungsdatum:** \_\_\_\_\_

Datum	Unterschrift/Stempel

abgeschlossen zwischen  
Seminar-Shop GmbH  
Ziegeleistrasse 31, A-5020 Salzburg  
im folgenden kurz „Seminar-Shop“ genannt, einerseits und

Firma:  
Ansprechpartner:  
Straße:  
Land /PLZ/Ort:  
im folgenden kurz „Anbieter“ genannt, andererseits wie folgt:

## Präambel

Seminar-Shop ist Produzent von E-Business-Software-Lösungen und betreibt unter der Bezeichnung „Seminar-Shop“ im Internet einen Marktplatz für wissensvermittelnde und beratende Dienstleistungen. Dieser Marktplatz wird auf den eigenen Internetseiten der Seminar-Shop GmbH sowie auf den gut frequentierten Internetseiten der Medienpartner und als Beschaffungskatalog bei mittelständischen und großen Unternehmen der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Ein Medienpartner kann mit Hilfe der Seminar-Shop Technologie das auf seiner Seite in seinem Look & Feel veröffentlichte Angebot der Nachfragestruktur seiner Besucher anpassen.

Grundlage der Dienstleistung von Seminar-Shop ist eine zentrale Datenbank mit der dazugehörigen Software, Design und Know-how, welche markenrechtlich und durch weitere Immaterialgüterrechte und eigene Domains geschützt ist.

**Anbieter** können ihr eigenes Dienstleistungsangebot unter Nutzung der Seminar-Shop Datenstruktur veröffentlichen sowie das Seminar-Shop Dienstleistungsangebot teilweise oder vollständig auf ihren Internetseiten mit Hilfe der Seminar-Shop Technologie der Öffentlichkeit zugänglich machen.

**Anbieter** ist jenes Unternehmen, das seine Angebote (Veranstaltungen, Produkte oder Informationen über seine Tätigkeit) und sein Unternehmens-Profil mit Hilfe der Seminar-Shop Technologie veröffentlicht.

**Kunde/Konsument** ist jene private Person oder jenes Unternehmen, Institution, die diese Informationen liest und mit den zur Verfügung gestellten Aktionsmöglichkeiten reagiert.

**Medienpartner** sind Content-Partner, die das Seminar-Shop Angebot auf ihrer Webseite präsentieren.

Der folgende Vertrag regelt die Voraussetzung der Veröffentlichung und die Nutzung der Seminar-Shop Technologie.

## 1. Vertragsgegenstand

1.1 Seminar-Shop eröffnet Anbietern einen zusätzlichen Vertriebsweg im Internet. Anbieter können ihre Produkte, Dienstleistungen, Firmen-News (Informationen) und ihr Unternehmen präsentieren. Seminar-Shop und seine Medienpartner bewerben den Marktplatz und akquirieren Kunden, die online zu Originalkonditionen direkt beim Anbieter anfragen, ausschreiben, kaufen, buchen.

1.2 Seminar-Shop bietet Anbietern die Möglichkeit, ihr Angebot mit Hilfe von Erfassungsmasken oder Datenaustausch selbst zu erstellen und in der Seminar-Shop Datenbank zu speichern. Dabei sind die in den Punkten 13, 14, 16 und 17 enthaltenen Bestimmungen ausdrücklich einzuhalten.

1.3 Die Veröffentlichung ist entgeltlich gemäß der aktuellen Tarifliste, die einen integrierten Bestandteil dieses Vertrages darstellt.

1.4 Seminar-Shop stellt dem Anbieter die technischen Voraussetzungen zur Verfügung, sein eigenes Angebot, wie auch das gesamte Seminar-Shop Angebot oder Teile daraus auf seiner Internetseite seinen Besuchern zur Verfügung zu stellen.

## 2. Datenschutz

2.1 Im Seminar-Shop werden Benutzer (Kunden, Anbieter, Partner) freigeschaltet, deren Stammdaten in der zentralen Seminar-Shop Datenbank gespeichert sind. Die Benutzer erhalten eine Zugangsberechtigung in Form eines Benutzernamens und Passwortes.

2.2 Kunden können die im Seminar-Shop veröffentlichten Informationen lesen und nach Erfassung ihrer Stammdaten mit den zur Verfügung gestellten Aktionsmöglichkeiten reagieren. Die für eine Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden von Seminar-Shop an den Anbieter weitergeleitet.

2.3 Alle im Seminar-Shop vom Anbieter zur Verfügung gestellten Daten werden von Seminar-Shop ausschließlich für Zwecke des Seminar-Shop verwendet. Der Anbieter erteilt seine ausdrückliche Zustimmung zur Verwendung dieser Daten.

2.4 Jegliche Weitergabe von Buchungsdaten an Dritte - ausgenommen an jeweilige involvierte Medienpartner für Zwecke des Seminar-Shop - oder missbräuchliche Verwendung ist ausdrücklich untersagt. Die Vertragsparteien sind im Bereich ihrer Leistung für die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Verpflichtungen und Datensicherungsmaßnahmen verantwortlich. Die Vertragsparteien bestätigen, die sie treffenden datenschutzrechtlichen Vorschriften und Datensicherungsmaßnahmen zu erfüllen. Sie bestätigen auch, die ihnen nach ihrem nationalen Recht obliegenden Meldungen an Datenverarbeitungsregister oder ähnliche Einrichtungen zum Schutz des Datengeheimnisses zu erfüllen.

2.5 Ein allfälliger Missbrauch stellt einen sofortigen fristlosen Kündigungsgrund dar.

## 3. Leistungen des Anbieters

3.1 Der Anbieter stellt sein Angebot selbständig in den zur Verfügung gestellten Rubriken online oder über Datentransfer ein und aktualisiert seine Daten selbst auf seine eigene Verantwortung. Er übernimmt ausschließlich selbst Verantwortung und Gewähr für Preise, Qualität, Sicherheit, Richtigkeit, Vollständigkeit, Einbringlichkeit und Rechtmäßigkeit der im Seminar-Shop gemachten Angaben. Zusicherungen und Erklärungen, Probleme, Reklamationen, Beanstandungen, etc. wird er ausnahmslos selbst mit dem jeweiligen Kunden direkt abklären.

3.2 Der Anbieter stellt diese Daten Seminar-Shop kostenlos zur Veröffentlichung auf den eigenen Webseiten und den Webseiten der Medienpartner zur Verfügung.

3.3 Seminar-Shop ist berechtigt, die Informationen vor Veröffentlichung zu prüfen und im Falle sie im Widerspruch zu den Vorstellungen des Seminar-Shop stehen, ohne weitere Begründung von einer Veröffentlichung auszuschließen.

3.4 Es gilt als ausdrücklich vereinbart, dass seitens des Anbieters keine wie immer geartete Verpflichtung zum Einstellen seines Angebotes in den Seminar-Shop besteht.

3.5 Der Anbieter anerkennt die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Seminar-Shop, zu denen sämtliche Angebote und Leistungen sowie die Veröffentlichung von Inhalten und deren Nutzung erfolgen.

## 4. Leistungen von Seminar-Shop

4.1 Seminar-Shop erteilt dem Anbieter für die Dauer dieses Vertrages die nicht abschließliche und nicht übertragbare Lizenz zur Nutzung der Seminar-Shop Datenbank, Software (Buchungssystem) und Know-how.

4.2 Die Inhalte des Angebotes sind in den Beschreibungen für die einzelnen Rubriken definiert, die einen integrierten Bestandteil dieses Vertrags darstellen.

4.3 Seitens Seminar-Shop besteht keine Verpflichtung Angebote des Anbieters zu veröffentlichen sowie Geschäftsangebote zu vermitteln.

4.4 Kunden können über Seminar-Shop Angebote anfragen, kaufen, buchen. Diese Aktivitäten werden inklusive der notwendigen Daten automatisch an den Anbieter weitergeleitet und der Kunde erhält eine Bestätigung. Reklamationen aus Übertragungsfehlern sind ausgeschlossen.

4.5 Seminar-Shop veröffentlicht über diese Aktivitäten online Statistiken, die in Form, Inhalt und Häufigkeit jeweils von Seminar-Shop entsprechend der wirtschaftlichen Tüchtigkeit geändert werden können. Diese Statistiken stehen dem Anbieter online in seinem durch Benutzername und Passwort geschützten Bereich zur Verfügung.

4.6 Seminar-Shop wird sich bemühen, seinen Service laufend den Anforderungen entsprechend weiterzuentwickeln und Anbieter in den Service einführen und betreuen.

4.7 Seminar-Shop hat eine Vertriebsorganisation über Partner und Bezieher des Beschaffungskataloges aufgebaut und Verkaufsförderungsmodelle entwickelt. Seminar-Shop ist berechtigt, seine Dienstleistungen auch über die Webseiten seiner Partner (Medien, Portale, Provider, Verlage, Institutionen, etc.) anzubieten. Der Anbieter nimmt dies zur Kenntnis und stimmt dieser Vorgehensweise ausdrücklich zu.

## 5. Nutzung von Seminar-Shop auf der Webseite

(Dieser Punkt hat nur Gültigkeit, wenn der Seminar-Shop auf der Webseite des Anbieters eingebunden ist.)

5.1 Seminar-Shop stellt sein Buchungssystem einschließlich Service zur Nutzung auf der Webseite des Anbieters gegen Entgelt laut Preisliste zur Verfügung.

5.2 Der Anbieter bindet auf seiner Webseite den Seminar-Shop mit Hilfe von Banner- oder Textlinks ein. Der Anbieter informiert seine Kunden von seinem Seminar-Shop-Service, damit sie sich auf seiner Seite freischalten. Diese Kunden werden mit seiner Partner-ID verspeichert und so als seine Kunden gekennzeichnet.

5.3 Zur Ermöglichung einer Aufzeichnung und Berichterstattung stellt der Anbieter sicher, dass die Partner-ID bei der jeweiligen Link-Übertragung korrekt mitgeliefert wird.

5.4 Der Anbieter hat das Recht, auf seinen Webseiten und auf den Webseiten verbundener Unternehmen einen oder mehrere Seminar-Shops einzubinden.

5.5 Der Anbieter kann das Seminar-Shop Angebot vollständig oder auch nur teilweise (eingeschränkt auf eigene Veranstaltungen, bestimmte Themen, Zielgruppen, PLZ-Gebiete, etc.) auf seiner Webseite präsentieren.

5.6 Werden im Seminar-Shop über die Webseite des Anbieters Kunden freigeschaltet, erhalten sie eine Zugangsberechtigung in Form eines Benutzernamens und Passwortes und werden mit einer eindeutigen Kennung (Partner-ID) gekennzeichnet. Alle durch Erstanmeldung erfassten Daten sind und bleiben Eigentum von Seminar-Shop und wer-

den ausschließlich für Zwecke des Seminar-Shop verwendet. Dem Anbieter werden die Daten zur Nutzung ausschließlich für den eigenen Gebrauch überlassen. Der Anbieter erteilt seine ausdrückliche Zustimmung zur Verwendung dieser Daten.

5.7 Bietet der Anbieter seinen eigenen Kunden (Adressen) auf seiner Webseite die Möglichkeit, ihre Zustimmungserklärung zur Speicherung ihrer Adressdaten bei Seminar-Shop zu geben, so stellt er seine vorhandenen Kundenadressen Seminar-Shop für Zwecke des Seminar-Shop zur Verfügung. Hat ein Kunde die Zustimmung gegeben, erhält sein Datensatz die Partner-ID und eine Sonderkennung, die ihn als eingebrachten Kunden des Anbieters identifizieren. Diese Daten bleiben Eigentum des Anbieters und dürfen von Seminar-Shop ausdrücklich nur für die Zwecke des Seminar-Shop genutzt werden.

5.8 Bei Beendigung dieser Vereinbarung wird der Anbieter sämtliche technischen Vorkehrungen treffen, damit keinerlei Link zwischen seiner Webseite und der Seminar-Shop Seite mehr besteht.

## 6. Entgelt

6.1 Für die entsprechend dieser Vereinbarung erfolgte Übertragung des Nutzungsrechtes von Seminar-Shop, die Veröffentlichung des Angebotes sowie für die Vermittlungstätigkeit gelten die jeweils aktuellen Tarife und Konditionen der Preisliste.

6.2 Voraussetzung für die Veröffentlichung des Angebotes ist die rechtsgültige Auftragserteilung und die vollständige Einbezahlung des jeweiligen Tarifes. Bei Ablehnung der Veröffentlichung wird der einbezahlte Tarif rückerstattet.

6.3 Wenn ein Anbieter den fakturierten Betrag nicht vollständig im Voraus bezahlt, ist Seminar-Shop jederzeit berechtigt den Anbieter zu sperren - von der Veröffentlichung seines Angebotes und der Nutzung des Seminar-Shop auszuschließen. Während dieser Zeit bleibt der Vertrag und die damit verbundenen Rechte des Seminar-Shop aufrecht. Seminar-Shop ist verpflichtet den säumigen Anbieter 6 Werkstage vor der Sperrung entsprechend zu benachrichtigen.

## 7. Vertragsdauer/Vertragskündigung

7.1 Dieser Vertrag tritt mit der Auftragserteilung des Anbieters in Kraft und wird für die Dauer von einem Jahr ab Auftragseingang abgeschlossen. Er kann mit einer Frist von drei Monaten vor Ablauf der Laufzeit ordentlich gekündigt werden, andernfalls verlängert er sich wiederum um die Laufzeit. Eine ausserordentliche Kündigung aus wichtigem Grund ist zulässig.

7.2 Wichtige Gründe sind beispielsweise:

- Nachhaltiger Verstoß gegen wesentliche Bestimmungen dieses Vertrages, der die Aufrechterhaltung der Kooperation unzumutbar macht. Ein derartiger Verstoß wird dem Anbieter bei Feststellung per E-Mail sofort mitgeteilt und ist im Falle der Nichtabstellung binnen drei Tagen verwirklicht.

- Einleitung des Konkurs- oder Ausgleichsverfahrens oder eines diesem Verfahren ähnlichen Verfahrens nach anderen nationalen Rechten.

7.3 Die Kündigung hat mittels eingeschriebenem Brief an die zuletzt bekannt gegebene Adresse zu erfolgen.

## 8. Kündigungsfolgen

8.1 Mit Beendigung dieser Vereinbarung erlöschen sämtliche nach dieser Vereinbarung eingeräumten Nutzungsrechte des Anbieters an der von Seminar-Shop zur Verfügung gestellten Software, an Anzeigen, Mitteilungen und sonstigen Darstellungen.

8.2 Bei Beendigung verpflichtet sich der Anbieter sämtliche von Seminar-Shop zur Verfügung gestellte Software, Unterlagen und Medien zurückzustellen.

8.3 Alle bis zu diesem Zeitpunkt eingelangten Anfragen, Buchungen, Käufe werden an den Anbieter weitergeleitet und dem Kunden rückbestätigt.

8.4 Ausgleichsansprüche im Zusammenhang mit der Beendigung dieses Vertrages sind ausgeschlossen.

8.5 Bei Beendigung des gegenständlichen Vertragsverhältnisses ist es dem Anbieter untersagt, die Immaterialgüterrechte von Seminar-Shop in welcher Weise auch immer zu nutzen.

8.6 Diejenigen Bestimmungen dieses Vertrages, die ihrer Natur nach auch nach Beendigung dieses Vertrages Geltung beanspruchen, gelten weiter fort.

## 9. Immaterialgüterrechte

9.1 Der Anbieter verpflichtet sich, die Immaterialgüterrechte (Marken und Logo) von Seminar-Shop nur im Rahmen der gegenständlichen Vereinbarung und nur in der zur Verfügung gestellten Form zu nutzen. Eine darüber hinaus gehende Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung von Seminar-Shop. Bei Beendigung des gegenständlichen Vertragsverhältnisses aus welchem Grund auch immer ist es dem Anbieter untersagt, diese Immaterialgüterrechte zu nutzen.

9.2 Der Anbieter haftet im Sinne des Punktes 12 dafür, dass mit seinem Angebot keine Immaterialgüterrechte (Marken, Logos, Muster, Know-how, etc.) von Dritten beeinträchtigt werden. Auf den Punkt 16.5 wird ausdrücklich verwiesen.

## 10. Voraussetzungen und Pflichten für die Vertragsparteien

10.1 Die Vertragsparteien bestätigen, wirtschaftlich und rechtlich selbständige Unternehmer zu sein (mit den entsprechenden Befähigungsnachweisen und steuerrechtlichen Allgemeine Geschäftsbedingungen - Version 4.3/08 vom 17.02.2008

Voraussetzungen) und die eigenen nationalen steuerlichen Vorschriften zu erfüllen.

## 11. Feststellung der Rechtsbeziehungen

11.1 Die Vertragsparteien sind wirtschaftlich und rechtlich selbständige Unternehmer, die ihr Geschäft in eigenem Namen und auf eigene Rechnung betreiben.

11.2 Mit diesem Vertrag wird weder eine Gesellschaft, Arbeitsgemeinschaft oder ein sonstiges über diesen Vertrag hinausgehendes Rechtsverhältnis geschaffen. Keine der Vertragsparteien ist berechtigt, im Namen der jeweils anderen Partei aufzutreten und/oder für die jeweils andere Partei rechtsgeschäftliche Erklärungen - außer jenen, die in diesem Vertrag niedergelegt sind - abzugeben.

## 12. Abtretung/Aufrechnungsverbot

12.1 Der Anbieter kann die Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Seminar-Shop an Dritte übertragen. Die Abtretung, Verpachtung, Verpfändung oder andere Verfügung ist ohne Zustimmung von Seminar-Shop unzulässig.

12.2 Der Anbieter verzichtet, mit ihm tatsächlich oder vermeintlich zustehenden Forderungen gegenüber Seminar-Shop aufzurechnen, es sei denn Seminar-Shop erteilt hierzu die schriftliche Zustimmung.

## 13. Haftung für den Inhalt des Angebotes

13.1 Der Anbieter erklärt, dass sein Unternehmenszweck, seine Angebote und Dienstleistungen keinen verbotenen, sittenwidrigen Zweck und Inhalt haben und/oder sonstigen der sittlichen und moralischen Vorstellung eines an den Wertvorstellungen der Gesellschaft orientierten Bürgers zuwiderlaufen.

13.2 Zur Gewährleistung der Einhaltung dieses Standards ist Seminar-Shop berechtigt, Anbieter und Angebote ohne Begründung auszuschließen.

13.3 Der Anbieter übernimmt ausschließlich selbst Verantwortung und Gewähr für Preise, Qualität, Sicherheit, Richtigkeit, Vollständigkeit, Einbringlichkeit und Rechtmäßigkeit der auf Seminar-Shop gemachten Angaben, Zusicherungen und Erklärungen, auch wenn er die Aufgabe der Dateneingabe und -aktualisierung an Dritte weitergegeben hat. Probleme, Reklamationen, Beanstandungen etc. wird er ausnahmslos selbst mit dem jeweiligen Kunden direkt abklären.

13.4 Der Anbieter ist für die Qualitätssicherung und Erfüllung seines Angebotes selbst verantwortlich. Etwaige Reklamationen und deren Rechtsfolgen trägt ausschließlich er selbst.

13.5 Der Anbieter hält Seminar-Shop ausdrücklich schad- und klaglos bezüglich sämtlicher tatsächlicher oder vermeintlicher Ansprüche von Kunden, insbesondere im Hinblick auf Inhalte, den Entfall von Leistungen oder aus der Verletzung von datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

## 14. Haftung für die Webseite der Vertragspartner

14.1 Die Vertragspartner sind für die Entwicklung, den Betrieb und die Wartung ihrer Webseiten sowie für jeglichen Inhalt, der auf ihren Webseiten erscheint, ausschliesslich selbst verantwortlich.

14.2 Der Anbieter gewährleistet in diesem Zusammenhang insbesondere

- die Darstellung von Produktbeschreibungen auf seiner Webseite,

- dass keine Gewaltdarstellung, sexuell eindeutige Inhalte und/oder diskriminierende Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter auf seiner Webseite erscheinen und

- dass er kein Mitglied von Sekten und/oder anderen illegalen Organisationen ist.

14.3 Die Vertragspartner erklären außerdem, dass die von ihnen vermittelten Inhalte ihrer Webseiten keinen verbotenen, sittenwidrigen Zweck und/oder Inhalt haben und/oder sonstigen der sittlichen und moralischen Vorstellung eines an den Wertvorstellungen der Gesellschaft orientierten Bürgers zuwiderlaufen.

14.4 Der Anbieter erklärt daher, die Dienste von Seminar-Shop nicht für Zwecke zu verwenden, die mit diesen Werten im Widerspruch stehen. Insbesondere soll mit diesen Diensten keine Grundlage für einen Aufruf zur Gewalt, der Verfolgung von Minderheiten und/oder sektiererischen Zielen geboten werden.

14.5 Im Interesse aller übrigen Vertragspartner und Kunden ist zur Aufrechterhaltung dieses Standards Seminar-Shop berechtigt, Kunden/Vertragspartner bei Vorliegen eines derartigen Sachverhaltes ohne weitere Begründung von der Nutzung bzw. vom Vertrag auszuschließen.

14.6 Auf der Grundlage dieser Zusicherung wird Seminar-Shop von jeglicher Inanspruchnahme durch Dritte freigestellt und schadlos gehalten, sofern eine solche Inanspruchnahme mit dem Betrieb der Webseite des Anbieters, einer Handlung oder Unterlassung von ihm selbst, einem Vertragspartner, Kunden, einem Vertreter, Mitarbeiter, Auftragnehmer oder Erfüllungsgehilfen zusammenhängt oder ihm sonst zuzurechnen ist.

14.7 Der Anbieter verpflichtet sich, allfällige Störungen der Nutzung seiner Informations- und Leistungsangebote, welche in seinem Verantwortungsbereich liegen, über Aufforderung von Seminar-Shop unverzüglich entsprechend zu beheben.

## 15. Änderung von Konditionen

15.1 Seminar-Shop behält sich aufgrund der raschen Veränderungen im technisch-wirt-

schaftlichen Ablauf und der damit notwendigerweise verbundenen Weiterentwicklung vor, diese Vereinbarung zu ändern.

15.2 Sollte Seminar-Shop die Konditionen dieser Vereinbarung ändern, so zeigt Seminar-Shop dies durch eine Änderungsmitteilung an. Der Anbieter erklärt sein Einverständnis, dass diese Änderungsmitteilung sodann den vorliegenden Vertragstext entsprechend dieser Änderungsmitteilung modifiziert. Wenn der Anbieter dieser Änderung binnen 14 Tagen widerspricht, stellt dies eine Aufkündigung des Vertrages dar. Geht Seminar-Shop innerhalb dieser Frist kein Widerspruch zu, so gelten die Änderungen als angenommen. Mit der Änderungsmitteilung wird Seminar-Shop den Anbieter auf die Bedeutung seines Schweigens auf eine Änderungsanzeige besonders hinweisen.

15.3 Klarstellend wird festgehalten, dass durch eine Änderung die in diesem Vertrag niedergelegten Rechte und Pflichten nicht zum Nachteil des Anbieters einseitig abgeändert werden können.

15.4 Alle sonstigen Änderungen bedürfen gemäß Punkt 18 der Schriftform.

15.5 Sollte Seminar-Shop Änderungen mitteilen, die aufgrund des Internet-Rechts erforderlich sind, dann gelten diese entsprechend dem Gesetz. In diesem Fall gilt die Widerspruchsaufforderung gemäß Abs. 15.2 nicht.

## 16. Haftungsbeschränkung

16.1 Soweit nicht nachstehend Anderes vereinbart ist, ist die Haftung der Vertragsparteien im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung - gleich aus welchen Rechtsgründen - ausgeschlossen. z.B. haftet Seminar-Shop nicht für den Verlust von Daten, Unterbrechungen oder Fehler im Betrieb der eigenen Webseiten oder Webseiten der Partner. Soweit die Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die Haftung für Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

16.2 Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Sie gilt ferner nicht für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz. Sofern die Parteien fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzen, ist die Ersatzpflicht auf den typischerweise entstehenden Schaden beschränkt. Es wird daher der Ersatz des entgangenen Gewinnes ausgeschlossen. Im Umfang wird die Haftung auf konkret nachgewiesene Schäden definiert.

16.3 Die Parteien stellen klar, dass weder Seminar-Shop noch seine Medienpartner sondern lediglich der Anbieter Vertragspartner der Kunden ist. Seminar-Shop übernimmt weder die Haftung für Schäden noch für die Erfüllung des Angebotes. Weiters übernimmt Seminar-Shop weder die Verantwortung noch Gewähr für Preise, Qualität, Sicherheit, Richtigkeit, Vollständigkeit, Einbringlichkeit und Rechtmäßigkeit der gemachten Angaben, Zusicherungen und Erklärungen. Probleme, Reklamationen, Beanstandungen etc. sind ausnahmslos vom Anbieter mit dem jeweiligen Kunden direkt abzuklären.

16.4 Seminar-Shop übernimmt keine Gewährleistung und gibt keine Zusicherungen ab hinsichtlich seiner Webseite oder für die über die Webseite gebuchten Veranstaltungen oder in Anspruch genommenen Angebote.

16.5 Der Anbieter trägt im Verhältnis zu Seminar-Shop und deren Medienpartnern die ausschließliche verwaltungs-, medien-, wettbewerbs-, marken-, urheber- und sonstige rechtliche Verantwortung für die vertragsgegenständlich zu erbringenden Inhalte bzw. Leistungen und sonstigen Angebote und hält Seminar-Shop und deren Medienpartner schad- und klaglos, wenn er von Dritten in Anspruch genommen wird. Der Anbieter

Salzburg,.....

.....

Seminar-Shop GmbH

Dkfm. Volkmar Iro

Geschäftsführer

stellt Seminar-Shop und deren Medienpartner somit von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die sich aus der Verletzung von rechtlichen und/oder vertraglichen Verpflichtungen ergeben.

16.6 Die Parteien erklären, dass der Betrieb ihrer Webseiten allenfalls technisch bedingt durch kurze Unterbrechung und Beseitigung von Fehlern unterbrochen sein kann und dass sie für die jeweiligen Folgen derartiger Unterbrechungen oder Fehler keine Haftung übernehmen.

## 17. Geheimhaltung

17.1 Im Rahmen dieses Vertrages werden vertrauliche, technische und wirtschaftliche Informationen übermittelt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, Informationen streng geheim zu halten und sie Dritten gegenüber nicht zu offenbaren.

17.2 Vertrauliche Informationen sind jegliche Unterlagen, Daten, Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse und technisches Wissen, die den Parteien direkt oder indirekt im Zuge der Vertragserfüllung zugänglich gemacht werden. Dabei ist gleichgültig, in welcher Form dies geschieht. Davon ausgenommen sind Unterlagen, Daten und technisches Wissen, welche zum Zeitpunkt der Zugänglichmachung bereits öffentlich bekannt waren.

17.3 Unterlagen, Daten und technisches Wissen gelten auch dann als vertrauliche Informationen „wenn bloss Teile davon“ erfasst sind.

17.4 Die Parteien verpflichtet sich, die vertraulichen Informationen nur jenen Mitarbeitern zugänglich zu machen, die in die Abwicklung des Vertragsinhaltes eingebunden sind.

17.5 Die Geheimhaltungsverpflichtung ist zeitlich unbeschränkt bindend und bleibt auch nach einer allfälligen Beendigung des gegenständlichen Vertrages aus welchem Grund auch immer aufrecht.

## 18. Vertragsänderungen

18.1 Diese Vereinbarung gibt den Inhalt der vertraglichen Abreden zwischen den Parteien abschließend wieder und ersetzt alle etwaigen bisherigen Vereinbarungen zwischen den Parteien betreffend den Vertragsgegenstand. Nebenabreden, auch mündlicher Art, sind nicht getroffen. Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Das gleiche gilt für einen Verzicht auf das Schriftformerfordernis.

## 19. Teilnichtigkeit

19.1 Sollte eine der Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit oder Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Vertragsparteien werden in diesem Fall eine der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommende Bestimmung vereinbaren.

## 20. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

20.1 Es gilt österreichisches Recht. Ausschließlicher Gerichtsstand ist, soweit nicht zwingend gesetzlich anders geregelt, für alle Ansprüche im Zusammenhang mit dieser Geschäftsbeziehung das für Salzburg zuständige Gericht. Seminar-Shop ist jedoch berechtigt, auch an dem allgemeinen Gerichtsstand des Anbieters zu klagen.

Anbieter

Ort/Datum

.....

.....

(Firmenstempel)